

ALEXANDRE THOMAS

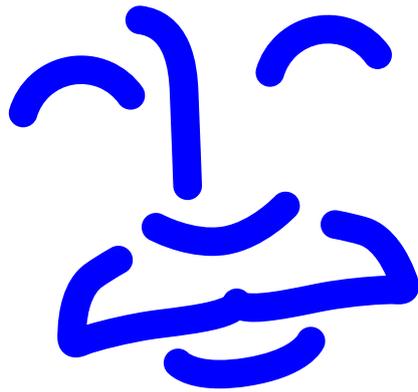
C UR

RI C

U L U

M VI

T A DESIGNER GRAPHIQUE E



**Alexandre THOMAS**  
**23 rue rollin - Paris 5<sup>e</sup>**  
**01/11/1987**  
**+33 6 81 91 84 94**  
**bonjour@alexthomas.fr**



**[www.alexthomas.fr](http://www.alexthomas.fr)**

# Au sein du studio d'Invader

**Durant 6 années, j'ai eu la chance d'intégrer le studio de l'artiste Invader. En lien avec l'artiste, j'ai participé à de multiples réalisations dans une dizaine de pays.**

**2015  
à 2020**

- Accompagnement de l'artiste dans les différents déplacements à l'étranger et en France, pour photographier les œuvres in-situ.
- Création, en collaboration avec l'artiste, des mosaïques destinées à être installées dans la rue.
- Conception et réalisation du catalogue de l'exposition *Prints on paper*, MGLC, Ljubljana, Slovénie.
- Conception et réalisation de la carte d'invasion *Invasion Planète Marseille*, Marseille, France.
- Conception et réalisation du livret-DVD *Anonymous*.
- Conception et réalisation de la carte d'invasion *Djerba Island*, Djerba, Tunisie.
- Création du logo et des maquettes du site de vente en ligne *La Space Shop*.
- Conception et réalisation de l'ensemble des documents de communication (affiche, flyer, dossier de presse, kakémono, invitation...) et des éléments graphiques (stickers muraux, carte du monde, habillage des machines...) constituant l'exposition *Hello my game is*, Musée en Herbe, Paris.
- Conception et réalisation du livre-jeu *Hello my game is* édité par les éditions Casterman.
- Conception et réalisation de la carte d'invasion *New mosaics of Ravenna*, Italie.
- Conception et réalisation du guide d'invasion *New mosaics of Ravenna*, Italie.
- Création de motifs Invader imprimés sur tee-shirts.
- Conception et réalisation de l'ensemble des documents de communication (affiche, flyer, dossier de presse...) et des éléments graphiques (stickers muraux, carte de la ville, habillage des machines...) constituant l'exposition *Wipe Out*, Hong Kong, Chine.

# Mes années en indépendant

**Après l'obtention de mon diplôme en alternance au sein du magazine Têtu, j'ai découvert, avec enthousiasme, les multiples facettes du métier de graphiste et j'ai pu enrichir mon expérience.**

## 2014

- Création de la maquette du catalogue de l'exposition *La Bande à Niki*, Musée en Herbe, Paris, France.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition *La Bande à Niki*, Musée en Herbe, Paris, France.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition collective *Art is Reality*, Ma Première Galerie, Paris, France.
- Réalisation du Look Book de la collection N°1 de la créatrice Karine Lecchi.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition *I Love Martine*, Musée en Herbe, Paris, France.

## 2013

- Réalisation des cartels et textes de l'exposition *Dior* au MoCA, Shanghai, Chine.
- Réalisation des cartels de l'exposition *Dior* au GOUM, Moscou, Russie.
- Réalisation du site internet (wordpress) et des flyers pour les stylistes Stornymisericordia.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition collective *Made in green*, Ma Première Galerie, Paris, France.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition *Dans la peau de Hundertwasser*, Musée en Herbe, Paris, France.
- Réalisation du catalogue Christie's de la vente aux enchères *Made in light*, Paris, France.

## 2012

- Conception de l'identité graphique de l'exposition collective *Et op'*, Ma Première Galerie, Paris, France.
- Réalisation de maquettes web chez Waiheke Investment.
- Création du logo du site internet *La Cuisine de Monica*.
- Création du catalogue Artcurial de la vente aux enchères *Paint B.A.L.*, Paris, France.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition *Vasarely vous a à l'œil*, Musée en Herbe, Paris, France.

## 2011

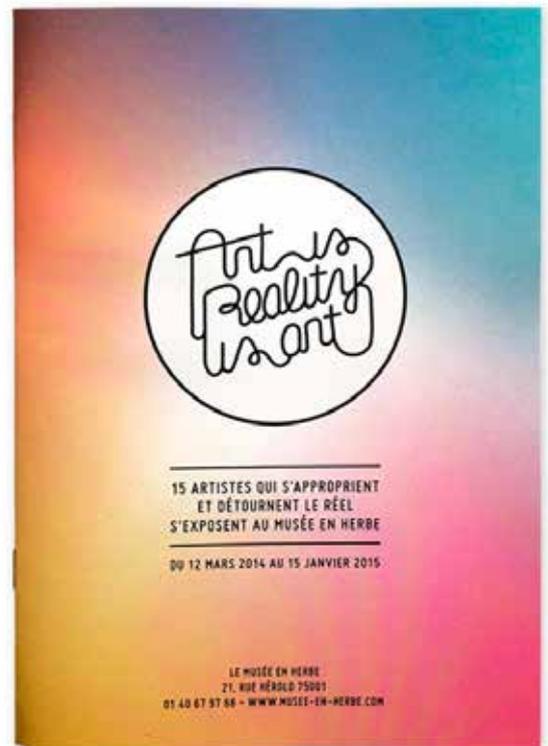
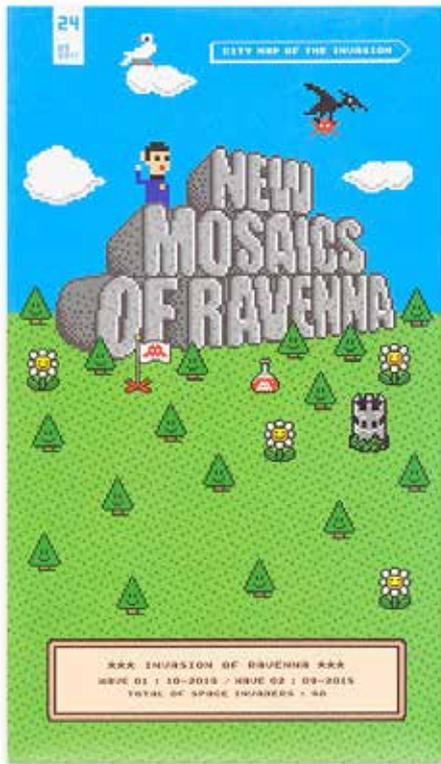
- Conception de l'identité graphique de l'exposition *Les Hiéroglyphes de Keith Haring*, Musée en Herbe, Paris, France.
- Création et réalisation d'une fresque de 40 mètres à l'Ecole Française d'Electronique et d'Informatique (EFREI), Villejuif, France.
- Création d'affiches et de pages de pub presse pour la marque de joaillerie Eternamé.

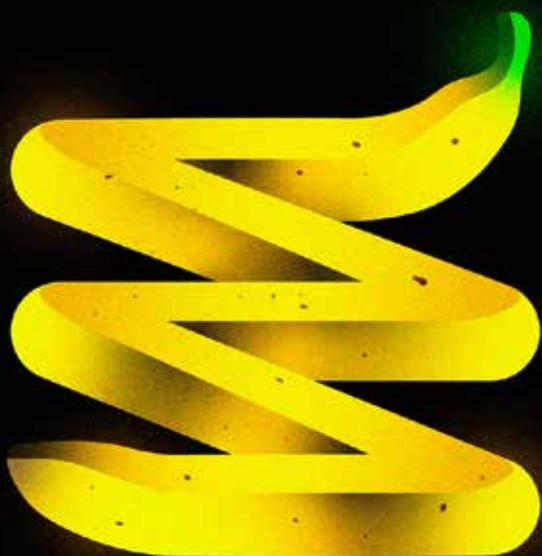
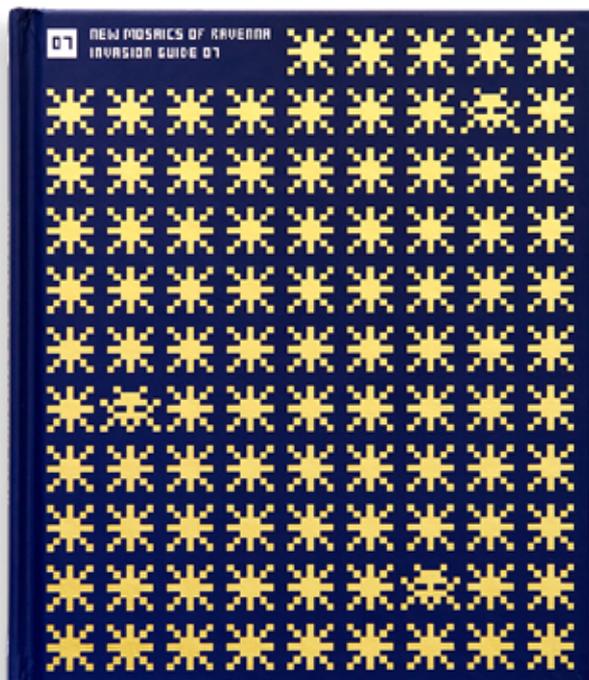
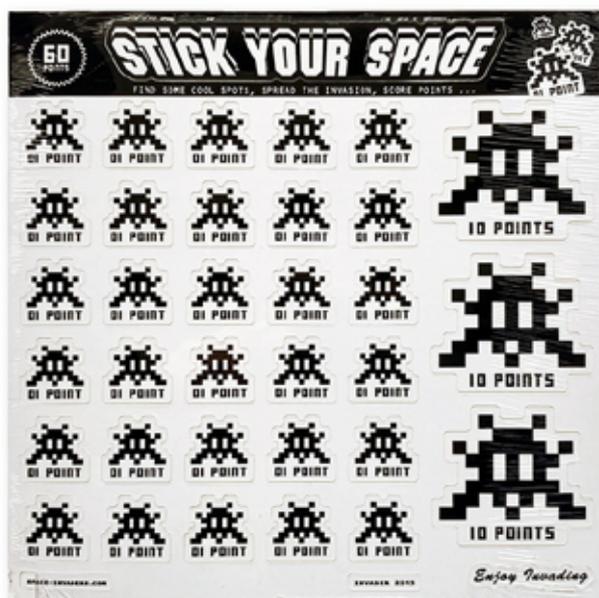
## 2008 à 2010

- Réalisation de jaquettes DVD et de flyers pour la réalisatrice Américaine Maria Beatty.
- Conception de l'identité graphique de l'exposition *Surréaliste mon cher Dali*, Musée en Herbe, Paris, France.
- Alternance au sein du magazine *Têtu* : département maquette.
- Création d'une nouvelle identité graphique (logo, site internet, affiche de métro, dépliants, autres supports de com...) pour le Musée en Herbe, Paris, France.

## Quelques projets en images







**M ER**

**CI E**

**T À B**

**I EN**

**TO T**